

畢業專題計劃基本資料表

填寫日期：

	1. 專題計畫名稱											
	2. 計劃領域											
	3. 專題指導老師											
(二) 學生基本資料	1. 組長											
	2. 組員											
	3. 組長電話											
	4. 地址											
	5. e-mail											
6. 組別 (勾選一項)	<input type="checkbox"/> 1 織品、服裝組 <input type="checkbox"/> 2 彩妝髮型組 <input type="checkbox"/> 3 整體造型組 <input type="checkbox"/> 4 複合時尚組											
(三) 主要產出內容	1. 專題製作期間	自 年 月 日 至 年 月 日										
	2. 實體產出項目：				3. 實體產出件數：				4. 佈展方式：			
	使用設備：											
	學生專業課目修習記錄	組別	(一) 織品、服裝組 (共 6 學分)			(二) 彩妝髮型組 (共 6 學分)		(三) 整體造型組 (共 6 學分)			(四) 複合時尚組 (共 6 學分)	
課程		「設計材料與運用」 2 學分	「服裝設計」 2 學分	「服裝史」 2 學分	「進階彩妝設計」 3 學分	「進階髮型設計」 3 學分	「整體造型導論」 2 學分	「肢體開發與表現」 2 學分	「藝術彩繪設計(二)」 2 學分	「時尚網路行銷」 2 學分	「作品集設計」 2 學分	「時尚視覺展示設計」 2 學分
姓名												
簽名	專題指導老師：											
	學生：											

壹、計畫目標

- 一、專題動機與目的
- 二、產品概況
- 三、市場概況
- 四、消費者需求

貳、產出實體產品之說明

- 一、產品名稱屬性及數量
- 二、設計條件及創新訴求
- 三、產品創新之設計方向
- 四、預定目標市場與消費族群

參、執行方式與步驟

- 一、達成目標之具體作法
- 二、分項工作之執行步驟

肆、設計程序說明與時間表(甘特圖)

- 一、研究方法、設計研究或調查說明(綱要)
- 二、設計程序之階段、產出及說明

伍、佈展方式說明

- 一、佈展空間運用
- 二、佈展設計方針及說明